



**Etisk regelverk for
Vin – og brennevinleverandørenes forening (VBF)**

Vedtatt på VBFs årsmøte 2005, endret på årsmøte 2008 og årsmøte 2018

1	Bakgrunn	2
1.1	Innledning	2
1.2	Ansvarlighet	2
1.3	God forretningsskikk	2
1.4	Etisk regelverk	2
1.5	Medlemsbedriftenes ansvar	2
1.6	Brudd på etiske regelverk	2
2	Ansvarlighet og opptreden i samsvar med alkoholoven med forskrifter	3
3	God forretningsskikk	3
3.1	Forholdet til salgs – og serveringssteder	3
3.2	Forholdet til Vinmonopolet	3
3.3	Forholdet til konkurrenter	3
3.4	Kunder og samarbeidspartnere	4
4	Forholdet til konkurranseloven	4



1 Bakgrunn

1.1 Innledning

Vin – og brennevinleverandørenes forening (VBF) ble etablert i 1905 og består i dag av ledende selskaper innenfor import og produksjon av vin- og brennevinsbaserte alkoholprodukter. I henhold til VBFs vedtekter er alle foreningens medlemmer forpliktet til å følge VBFs etiske regelverk.

1.2 Ansvarlighet

VBF og medlemmene mener at alkoholholdige drikkevarer bare skal omsettes og nytes i kontrollerte, ansvarlige og moderate former. Alkoholholdige drikkevarer er produkter beregnet på voksne konsumenter og skal ikke benyttes av mennesker som er under lovlig aldersgrense (mindreårige). VBF vil derfor uttrykke viktigheten av at medlemmene overholder alkoholloven med tilhørende forskrifter, herunder de til enhver tid gjeldende reglene om alkoholreklame.

1.3 God forretningsskikk

VBF og medlemmene mener det er viktig at medlemmenes næringsvirksomhet foregår i ansvarlige former. VBF vil derfor uttrykke viktigheten av at foreningens medlemmer på alle områder av sin virksomhet viser god forretningsskikk og forholder seg til de gjeldende lover og forskrifter for virksomheten.

1.4 Etisk regelverk

Som et ledd i dette arbeidet har VBF utarbeidet et etisk regelverk. Regelverket er ment å utfylle de eksisterende lover og forskrifter som gjelder for medlemmenes virksomhet i Norge.

Endringer i det etiske regelverket skjer på årsmøtet i VBF etter samme prinsipper som ved endringer av foreningens vedtekter.

1.5 Medlemsbedriftenes ansvar

VBFs medlemmer skal påse at:

- alle medlemmets ansatte og samarbeidspartnere som opptrer på vegne av medlemmet er godt kjent med både VBFs etiske regelverk og relevante norske lover og forskrifter
- det etiske regelverket følges i praksis både av medlemmets ansatte og samarbeidspartnere

1.6 Brudd på etiske regelverk

Medlemmene er forpliktet til å følge VBFs etiske regelverk. Brudd på regelverket vil bli gjenstand for behandling av VBFs generalsekretær. VBFs generalsekretær vil i behandlingen av mulige brudd på etisk regelverk ha rett til å innhente ekstern juridisk bistand. I henhold til VBFs vedtekter kan styret på bakgrunn av innstillingen fra generalsekretæren, innlede disiplinærbehandling og foreslå suspensjon eller eksklusjon av medlemmer.

VBFs medlemmer har mulighet til å be om rådgivning fra VBFs generalsekretær når det gjelder introduksjon av nye produkter, markedsaktiviteter eller andre aspekter i den grad disse berøres av VBFs etiske regelverk. Både henvendelsen og



generalsekretærens svar på dette vil kun være offentlig etter avtale med det aktuelle selskap.

2. Ansvarlighet og opptreden i samsvar med alkoholloven med forskrifter

Alkoholloven har til formål å regulere innførsel og omsetning av alkohol for å begrense i størst mulig utstrekning de samfunnsmessige og individuelle skader som alkoholbruk kan innebære, herunder å begrense forbruket av alkohol. VBFs medlemmer skal i sin virksomhet påse at alkoholloven med tilhørende forskrifter overholdes. Medlemmene skal i den forbindelse særlig påse at alkohollovens regler om reklameforbud overholdes.

3. God forretningsskikk

3.1 Forholdet til salgs – og serveringssteder

VBFs medlemmer er ansvarlige for å sikre at alle relevante medarbeidere og samarbeidspartnere er kjent med alkohollovens forskrifter samt andre relevante lover og regler vedrørende salg og skjenking av alkoholholdige produkter.

Salgs – og serveringssteder av alkoholholdige drikkevarer er ansvarlige for å sikre at salg og servering av alkoholholdige produkter bare skjer til personer over lovlig aldersgrense og for øvrig er i samsvar med relevant regelverk.

Medlemmer i VBF skal ikke på noen måte oppfordre eller inngå avtaler med salgs- eller serveringssteder om aktiviteter som innebærer brudd på dette.

3.2 Forholdet til Vinmonopolet

VBFs medlemmer er ansvarlige for å sikre at alle relevante medarbeidere og samarbeidspartnere er kjent med alkohollovens regler med tilhørende forskrifter vedrørende Vinmonopolets drift, Vinmonopolets etiske retningslinjer og andre relevante lover og retningslinjer vedrørende Vinmonopolets virksomhet.

I sine aktiviteter mot Vinmonopolet skal VBFs medlemmer, deres ansatte og samarbeidspartnere som opptrer på vegne av medlemmet, spesielt være oppmerksomme på følgende problemstillinger:

a) Gaver og andre fordeler

VBFs medlemmer skal ikke tilby eller gi gaver og eller andre fordeler til ansatte i Vinmonopolet.

b) Vareprøver

VBFs medlemmer skal ikke tilby eller gi vareprøver til ansatte i Vinmonopolet.

3.3 Forholdet til konkurrenter

VBFs medlemmer skal opptre med saklighet og ærlighet i sin virksomhet og unngå udokumenterte eller usannferdige påstander om konkurrerende aktører og produkter.



VBFs medlemmer skal ha frihet til å presentere sine produkter eller tjenester til potensielle kunder, produsenter eller andre relevante samarbeidspartnere. En slik presentasjon må imidlertid ikke ha som hensikt å ødelegge omdømmet til andre medlemmer eller deres produkter.

3.4 Kunder og samarbeidspartnere

VBFs medlemmer skal ivareta den fortrolighet medlemmet har etablert med både tidligere og nåværende kunder eller samarbeidspartnere.

VBFs medlemmer skal ikke røpe, eller benytte seg av, slik fortrolighet eller informasjon oppnådd i slike kunde - eller samarbeidsforhold - verken til andre kunder, eller til offentligheten - uten at berørte kunder eller samarbeidspartnere gir tillatelse til at informasjonen kan videreformidles.

4. Forholdet til konkurranseloven

All kontakt og samarbeid mellom VBFs medlemmer skal skje i samsvar med relevant konkurranselovgivning. Dette gjelder også handlinger foretatt av VBF på vegne av medlemmene. Det må derfor ikke forekomme noen form for avtale, beslutning eller samordnet opptreden (muntlig kommunikasjon rammes også) om:

- Priser, rabatter eller forretningsvilkår
- Anbud
- Deling av kunder eller geografiske områder

Medlemmene skal heller ikke utveksle konfidensiell og konkurransesensitiv informasjon verken på VBFs medlemsmøter eller ellers. Dette omfatter blant annet fremtidige priser, kostander, produksjonsvolum/kapasitet, kunder, markedsandeler eller fremtidig markedsstrategi som ikke er offentlig kjent. Historiske data rammes ikke. Brudd på konkurranseloven er alvorlig og kan medføre betydelige bøter, straff, erstatningskrav og omdømmetap.