

Stortingets finanskomité
Stortinget
0026 Oslo

Vår dato: 27.02.2018
Deres dato: -
Vår referanse: DIV/-
Deres referanse: -

Kommentar til Representantforslag 69 S (2017-2018) om å utrede en norsk skatt for selskaper med digitale inntektsmodeller – en «Google-skatt».

NHO Mat og Drikke viser til Representantforslag 69 S (2017-2018) om å utrede en norsk skatt for selskaper med digitale inntektsmodeller – en «Google-skatt». Abelia, som er NHOs landsforening for kunnskaps- og teknologibedrifter, deltok i høringen om representantforslaget i finanskomiteen 7. februar 2018, og overleverte i den forbindelse et notat til komiteen om saken. NHO Mat og Drikke slutter seg til Abelias konklusjon om at regjeringen ikke må pålegges å utrede en egen norsk skatt for selskaper med digitale inntektsmodeller uavhengig av utviklingen i EU og OECD.

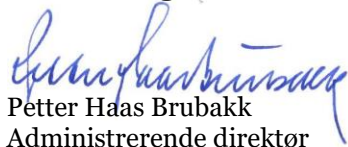
NHO Mat og Drikke mener at det er uheldig at utenlandske leverandører av digitale tjenester til norske virksomheter kan ha skaffet seg et konkurransefortrinn ved at de betaler lav eller ingen skatt gjennom aggressiv internasjonal skatteplanlegging. Derfor mener vi det er riktig å vurdere tiltak som kan gi en mer rettferdig konkurransesituasjon.

Samtidig må tiltak som vurderes i Norge være harmonisert med det som gjøres i andre land. En internasjonal samordning av tiltak har nettopp vært formålet med utarbeidelse av felles løsninger mot internasjonal skattekonkurranse gjennom arbeidet i OECD med såkalte «Base Erosion Profit Shifting-actions» (BEPS). I forbindelse med BEPS-prosjektet utreder nå OECD konkrete forslag til beskatning av digitale virksomheter med omsetning av tjenester i flere land. Norge deltar i dette arbeidet. OECD skal legge frem en statusrapport om arbeidet i 2018.

NHO Mat og Drikke mener at nye regler i Norge må ta utgangspunkt i den felles plattformen som skal gi grunnlag for beskatning av digitale virksomheter i mange land. Vi mener derfor at det ikke er hensiktsmessig å utrede en kortsiktig særnorsk løsning som kan gi usikkerhet og uforutsigbarhet for norsk næringsliv. NHO Mat og Drikke er derfor enig med Finansdepartementet i at det på dette feltet er viktig å finne omforente løsninger internasjonalt, helst på OECD-/G20-nivå.

Det er uansett viktig å unngå løsninger som i praksis kun øker kostnadsnivået for virksomheter i Norge ved at en eventuell skatt utformes som en omsetningsskatt eller kildeskatt som innkreves av de norske kundene. En eventuell utforming av skatt på digitale tjenester må ligge innenfor de felles løsningene som utarbeides i OECD, og må derfor ha en utforming og innretning som likebehandler globale selskaper basert i Norge med utenlandskbaserte globale selskaper, også når de kjøper tjenester internt i utenlandske selskaper i eget konsern.

Med vennlig hilsen
NHO Mat og Drikke



Petter Haas Brubakk
Administrerende direktør